

**super**cuidadores

UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
DE LA RIOJA

Pasos para preparar Masterclass y Cursos en SUPER Cuidadores

La Universidad  
en Internet



# Preparar una Masterclass

La Masterclass durará entre 1 hora y 1 hora y media, en horario donde pueda haber más público. Ejemplo: El miércoles 23 del mes de septiembre, de 17:00 a 18:00 horas.

---

La Universidad  
en Internet



**Masterclass Técnicas de prevención y limpieza bucodental en personas mayores y dependientes**

¿Cómo mantener una buena higiene bucodental en personas que por razones de edad y/o enfermedad no pueden hacerlo? La salud bucodental de las personas en situación de dependencia

Fecha de inicio: 24/05/2017

Quedan **43 días y 1:13:17 hora**

15,00 €

**➤ Insíbete**

- Título: Breve, conciso y orientado a la acción
- Si tienen imagen corporativa la incluiremos, si no, la diseñamos en SUPER Cuidadores
- Breve descripción de lo que van a encontrar en la ficha
- Definir precio de la sesión
- Más ejemplos en:  
<http://cuidadores.unir.net/formacion/masterclass/proximas-clases-online-en-directo>

Es **muy importante** que estas tres cosas resulten atractivas al usuario, para que desee darle al clic y obtener más información

Descripción de unas 6 - 9 líneas de la Masterclass sobre lo que se va a tratar, qué te enseña, en qué puntos **es especial** (diferencial) y **por qué vale la pena** inscribirse.

Ejemplo:

## Presentación

La Masterclass 'Introducción a la enfermedad de Parkinson' ha sido elaborada en colaboración con la **Federación Española de Parkinson (FEP)**, organización de referencia en España sobre esta patología. En esta sesión, nos introduciremos en el **conocimiento de esta enfermedad**, que sólo en nuestro país **afecta a más de 150.000 personas**. En ella se describen los datos más relevantes de su sintomatología tanto motora como no motora, analizando las **causas** que la provocan, las pruebas **diagnósticas** y los **tratamientos** con los que contamos en la actualidad para abordarla desde el ámbito sociosanitario.

Enumerar al menos tres. Ejemplo:

## Objetivos

Con esta sesión aprenderás:

- Cuáles son los **síntomas** de la Enfermedad de Parkinson.
- A identificar las posibles **causas** de la Enfermedad de Parkinson.
- A saber cuales son las **pruebas diagnósticas** existentes en la Enfermedad de Parkinson.
- A conocer los **tratamientos** existentes en la Enfermedad de Parkinson.

# A quién va dirigido

- Especificar a quién va dirigido
- Si es posible no poner “para todo aquel que quiera aprender esto” o sólo para cuidadores, sino especificar en función del contenido de la Masterclass.

## A quién va dirigido

Este curso está dirigido a familiares y cuidadores de personas con Parkinson, así como a profesionales sanitarios (auxiliares de clínica, gerocultores, etc.) que quieran introducirse en el conocimiento de esta enfermedad. También para todas aquellas personas que deseen conocer un poquito más sobre la segunda enfermedad neurodegenerativa más frecuente en nuestro país.

- Biografía del ponente de 100 palabras máximo.
- Titulación de cada ponente.
- Experiencia docente de cada ponente, resaltando sobre todo la experiencia relacionada con la sesión.
- Foto a color del ponente (al menos, 100x100 píxeles)

## Ponente



Dª María de la Caridad Marín Valero es psicóloga colegiada M-25463. **Responsable del área de Formación de la Federación Española de Parkinson.** Tutora y creadora de los contenidos del curso online de **Atención Integral al Enfermo de Parkinson** dirigido a profesionales sanitarios y sociosanitarios y del curso online de **Cuidados en la enfermedad de Parkinson**, dirigido a personas con parkinson, familiares y cuidadores no profesionales. Colabora en la creación de materiales de difusión sobre la enfermedad, en la elaboración y en la coordinación de distintos proyectos. Forma parte del equipo de atención a personas con Parkinson, familiares y cuidadores del servicio asistencial de la **Federación Española de Párkinson (FEP).**

- Enumerar los apartados que se trabajarán en la sesión (a ser posible entre 4 y 10).

## Contenidos

### + Masterclass **Introducción a la Enfermedad de Parkinson**

- Definición EP.
- Sintomatología motora y no motora.
- Origen y evolución de la EP.
- Diagnóstico.
- Tratamiento: farmacológico, quirúrgico y no farmacológico.

Se realizará un índice con los apartados que se van a exponer y cada vez que se introduzca una nueva sección deberá ser presentada y estar diferenciada en una diapositiva que ponga únicamente el título de la masterclass y el nombre de la sección. (De cara a poder segmentar el contenido para el diferido)

## **OBLIGATORIA:**

El ponente debe aportar un PowerPoint con la plantilla de este mismo documento y aportar una bibliografía.

## **RECOMENDABLE:**

El ponente podrá poner vídeos, imágenes, estudios. Artículos periodísticos u otro tipo de elementos, que acompañen y hagan más atractivo el texto.  
(preferiblemente de elaboración propia y toda aquella documentación que considere relevante) **Cuanto más esquemática y susceptible de interacción sea la sesión mejor.**

## **RECOMENDABLE:**

1. Parte superior con el nombre de la masterclass
2. Índice (enumerando los 4 a 10 puntos principales de la masterclass)
  - Cada punto de la masterclass debería poder ser independiente, para que la videoclase se pueda dividir en cada uno de los puntos o apartados a tratar
  - La duración de cada punto deberá ser entre 6 y 10 min.
  - Comenzar cada punto o apartado con una diapositiva nueva.
  - Se repetirá el nombre del punto o apartado en todas las diapositivas que amplíen el contenido de dicho punto.
  - Al finalizar cada punto, el ponente planteará 2 preguntas tipo test o verdadero/falso para afianzar las ideas más importantes del punto visto. Dando un tiempo a los alumnos para contestar y explicando el porqué de la respuesta correcta.
3. Resumen de ideas clave, al final de la masterclass
4. Bibliografía y otros recursos que puedan aportar mayor información al respecto
5. Datos de contacto del ponente
6. Cuestionario final con las preguntas y respuestas correctas de todos los puntos o apartados
7. Clausula de responsabilidad del contenido. El ponente se responsabiliza del contenido, eximiendo de responsabilidad a SUPER Cuidadores

**Ver EJEMPLO en diapositivas siguientes:**

**super**cuidadores

UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
DE LA RIOJA

Portada principal

(Título de la masterclass. Ejemplo)

**CÓMO POTENCIAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL**

**La Universidad  
en Internet**

Ponente: (nombre y apellidos),

Licenciado/a en...

Experto en ...



## ÍNDICE

- 1. Apartado
- 2. Apartado
- 3. Apartado
- 4. Apartado -----Ponerlos lo más visible posible (entre 4 y 10 apartados)
- Resumen de **ideas clave**
- Bibliografía/Recursos
- **Datos del ponente**
- Preguntas y respuestas

Portada anterior a cada  
apartado de la  
masterclass

TÍTULO DE LA MASTERCLASS (EN MAYÚSCULAS)

---

**Título del apartado a desarrollar**

La Universidad  
en Internet

## Título del Apartado

Contenido e imágenes o vídeo

Evitar en la medida de lo posible  
tapar el número de diapositiva

Portada anterior a cada  
apartado de la  
masterclass

TÍTULO DE LA MASTERCLASS (EN MAYÚSCULAS)

---

**Título del apartado a desarrollar**

La Universidad  
en Internet

## Resumen de ideas clave

Contenido e imágenes o vídeo

Evitar en la medida de lo posible  
tapar el número de diapositiva

Portada anterior a cada  
apartado de la  
masterclass

TÍTULO DE LA MASTERCLASS (EN MAYÚSCULAS)

---

**Título del apartado a desarrollar**

La Universidad  
en Internet

## Bibliografía

Contenido e imágenes o vídeo

Evitar en la medida de lo posible  
tapar el número de diapositiva

Portada anterior a cada  
apartado de la  
masterclass

TÍTULO DE LA MASTERCLASS (EN MAYÚSCULAS)

---

**Título del apartado a desarrollar**

La Universidad  
en Internet

## Datos del ponente

Contenido e imágenes o vídeo

Evitar en la medida de lo posible  
tapar el número de diapositiva

Portada anterior a cada  
apartado de la  
masterclass

TÍTULO DE LA MASTERCLASS (EN MAYÚSCULAS)

---

**Preguntas y respuestas**

La Universidad  
en Internet

# Preparar un Curso en SUPER Cuidadores

Suma de masterclass unidas a una misma temática y dotándolas de contenidos originales y de calidad

---

La Universidad  
en Internet

# Además de todo lo que incluye una MC...



Curso sobre cómo cuidar a los enfermos en edad escolar (I) 2 ECTS

2 ETCS (créditos)

Descubre cómo puedes ayudar a los enfermos en edad escolar. Conoce los riesgos que pueden sufrir y la forma de prevenirlos para que niños y adolescentes puedan hacer una vida normal.

Duración: 60 horas

180,00 €

➤ **Matricúlate**

Para hacer de una suma de **MC un curso** y lograr la concesión de **Créditos Universitarios**, habrá que añadir a cada módulo (1 módulo=9 - 10 horas):

- **Introducción** explicativa del curso y los objetivos que persigue (destinatarios)
- **Calendario** ( Fecha de inicio y finalización del curso)
- Al menos **1h de clase magistral** por módulo (una MC en diferido)
- **Presentación en powerpoint** que apoye el video: la que se usó para la MC.
- **+ Información:** contenidos escritos por el autor, mínimo 10 folios por módulo.
- **Documentos complementarios:** Contenidos adicionales que tengan relación con el curso, documentos...
- **Ideas clave:** resumen de los conceptos e ideas más importantes del módulo.
- **Bibliografía y webgrafía.**
- **Test** final de conocimientos adquiridos, con el resultado de las respuestas
- **Trabajo final** (esto es por curso completo, no por módulo).
- **Valoración del curso:** Cuestionario de valoración del curso (Lo aportará SUPER Cuidadores)

## El apoyo de SUPER Cuidadores

---

El Dpto. de CONTENIDOS FORMATIVOS de SUPER Cuidadores es fundamental para lograr que los cursos obtengan la calidad que busca el proyecto:

- Sugiere mejoras para la presentación web: imágenes, vídeos promocionales, MC gratuitas...
- Incluye imágenes y cuelga todo el contenido.
- Orienta a los docentes en la realización de los contenidos.
- Revisa toda la documentación visual y escrita.
- Presenta los contenidos a la concesión de créditos universitarios.
- Apoya en todo momento tanto a las organizaciones como a los docentes.

# Difusión y Marketing Digital de las Masterclass y Cursos

Recomendaciones para la elaboración de artículos y estrategia de difusión en redes sociales

Es recomendable que el ponente realice un post de difusión y promueva dicho post y la masterclass o curso entre sus contactos y redes sociales

---

La Universidad  
en Internet

## ¿Cómo elaboramos los artículos?

---

Las pautas para realizar un post y que publicaremos en nuestra web: <http://cuidadores.unir.net/> son las siguientes:

- **Primer párrafo atrayente**, con la idea más contundente y atractiva de la Masterclass.
- **Forma**: redacción de entre mínimo 400 y máximo 600 palabras.
- **Contenido**: estilo claro y limpio, siempre con el filtro de calidad del Departamento de Comunicación de SUPER Cuidadores.
- **Datos actuales y contrastados** con fuentes especificadas mediante **enlaces** y **citas** a final del artículo.
- **Ejemplos cotidianos** para empatizar con el lector.
- **Currículum del ponente concentrado**: al lector le gusta saber quién escribe pero en su justa medida.

# Difusión en redes sociales



Una buena estrategia de redes sociales contribuye a difundir el contenido de los Cursos y las Masterclass:

- No se trata de estar en todas las **redes sociales** sino en las más **adecuadas** a nuestro **target** y de manera diferente en cada una: [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#) son nuestras opciones a la hora de realizar la difusión.
- La **estrategia** está ligada a los **objetivos** que hayamos establecido previamente. Si intentamos abarcar más de lo necesario, se diluirá nuestra estrategia; si nos quedamos cortos, apenas llegará a usuarios potenciales.
- **Visibilidad= Dedicación + Interacción** (Esta regla se debe aplicar tanto a SUPER Cuidadores como a los ponentes). No sólo buscamos un “me gusta”. La clave es crear **engagement**, es decir, que los usuarios interactúen y que haya respuesta por nuestra parte. Esto lleva tiempo, pero a largo plazo genera frutos incalculables.
- Por último, hay que tener claro que todo lo anterior no funciona si el **contenido** que ofrecemos no es de **calidad**.