

# DECÁLOGO INTERGENERACIONAL

**Diez Compromisos de la sociedad  
para favorecer y mejorar las  
relaciones intergeneracionales**



Equipo de Trabajo LideA:

Liderazgo, participación y no discriminación

**Líderes del proyecto:**

Víctor López García. Coordinador Equipo de Trabajo. UDP- Foro LideA

María Luisa Forniés. Presidenta. Acervo intergeneracional.

© Foro LideA, 2019.

## AUTORES:



## AUTORES DEL EQUIPO DE TRABAJO:

- Víctor López García, es médico gerontólogo. Unión Democrática de Pensionistas (UDP). Coordinador del Equipo de Trabajo LideA.
- María Luisa Forniés, es psicóloga gerontóloga. Fundadora-Presidente de la ONG Acervo Intergeneracional. Vocal de Relaciones Intergeneracionales UDP Madrid.
- Pedro Pomares. Coordinador General LideA. SECOT.
- Alfredo Bohórquez. Secretario Foro LideA- EULEN Sociosanitarios.
- Elisa Nuez. Vicepresidenta de CAUMAS.
- José Luis Jordana. Secretario General de CEATE.
- Fernando Muñagorri. LARES.
- Antonio Martínez Maroto. Experto.

## Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	4
<b>COMPROMISO 1. – El Estado.</b> .....	5
<b>COMPROMISO 2. – Encuentros intergeneracionales.</b> .....	6
<b>COMPROMISO 3. – Espacios intergeneracionales.</b> .....	7
<b>COMPROMISO 4. – Ocio cultural intergeneracional</b> .....	8
<b>COMPROMISO 5. – La familia intergeneracional</b> .....	9
<b>COMPROMISO 6.- Estudios intergeneracionales en el ciclo formativo.</b> .....	10
<b>COMPROMISO 7.- TIC intergeneracionales.</b> .....	11
<b>COMPROMISO 8.- Medios de comunicación intergeneracionales.</b> .....	12
<b>COMPROMISO 9.- Marco laboral: valorar la experiencia.</b> .....	14
<b>COMPROMISO 10. El contrato social intergeneracional.</b> .....	15
<b>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA.</b> .....	16
<b>OTRAS PUBLICACIONES LIDEA.</b> .....	19
<b>ORGANIZACIONES DEL FORO LIDEA:</b> .....	20

## INTRODUCCIÓN

### **¿Por qué hacemos un decálogo de apoyo para una sociedad intergeneracional y para todas las edades?**

Porque todas las personas independientemente de nuestra diversidad, situación, edad y género, queremos relacionarnos libremente en la sociedad, aprendiendo y aportando lo mejor. Juntas queremos y podemos hacer frente al creciente individualismo que personas y generaciones viven actualmente.

El decálogo está escrito en lectura fácil, comprensible y accesible para todos los públicos de las diferentes generaciones y pretendemos que sea un apoyo para la reflexión intergeneracional y que ayude a pensar sobre cómo vivir mejor en sociedades con tanta diversidad generacional.

Nuestro objetivo con este decálogo, es que las distintas generaciones se comprometan con retos comunes, dialogando, colaborando, aportando, aprendiendo y manteniendo un lenguaje intergeneracional de escucha activa.

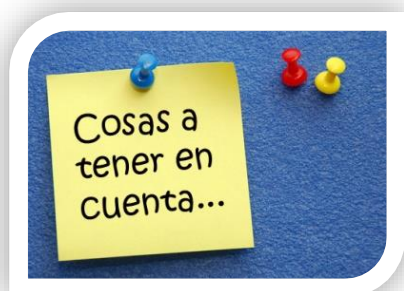
Nuestra finalidad es fomentar en las personas de cualquier edad, un compromiso y una mayor relación con otras generaciones.

Cada argumento del Decálogo responde a la pregunta:

¿Por qué creemos que son necesarias las relaciones intergeneracionales?

En este Decálogo se resumen los diez compromisos básicos para edificar una sociedad que favorezca y mejore las relaciones intergeneracionales.

## COMPROMISO 1. – El Estado.



Una sociedad intergeneracional y para todas las edades, es una sociedad en la que todas las personas vivimos mejor.

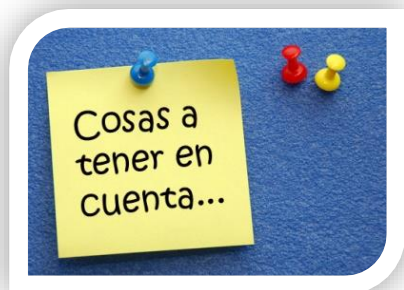
Por eso, el poder político y administrativo del Estado Español en sus diferentes estamentos, debe comprometerse con una firme voluntad intergeneracional.

Para ello, es necesario diseñar una política social cohesiva e inclusiva que fomente unas relaciones intergeneracionales solidarias para el conjunto de la sociedad, donde se encuentren las familias, los/as profesionales, científicos/as e investigadores/as.

Ello se conseguirá a través de la concienciación, formación, educación, cultura y el asociacionismo. Asociaciones intergeneracionales propiamente dichas o asociaciones en general que tengan entre otros fines y objetivos, los intergeneracionales.

**El Estado Español en sus diferentes estamentos, dará todos los pasos convenientes para hacer de la sociedad española, una sociedad para todas las generaciones.**

## COMPROMISO 2. – Encuentros intergeneracionales.



En una sociedad intergeneracional y para todas las edades, los encuentros intergeneracionales son un valor añadido, en la organización de eventos y actos públicos de cualquier índole (en espacios cerrados o abiertos).

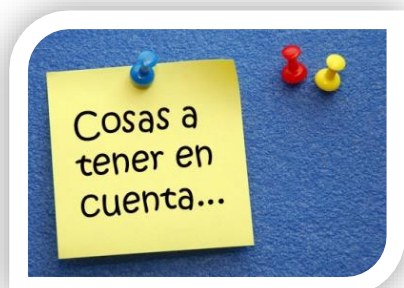
Surge ya la necesidad de combatir los estereotipos y prejuicios asociados a la edad, desde propuestas intergeneracionales de sumar y aunar conocimientos.

Por eso, los diferentes grupos generacionales deben de estar presentes en los diferentes ámbitos sociales y culturales que se organicen en la sociedad española, para aportar sus conocimientos y su experiencia en aquellas materias de las que sean expertos/as.

Por ejemplo, en los ámbitos de lo científico, psicológico, social, literario, lúdico, cultural, educativo, artístico, musical, etc., estarán las personas de reconocida solvencia en la materia a tratar, sin discriminación por la edad.

**La organización y planificación de actos públicos culturales y educativos, tendrán en cuenta a las personas relevantes de las distintas generaciones en la materia a tratar, dando así cabida a la riqueza de conocimiento y habilidades de lo intergeneracional. Todo ello, redundará en la excelencia del evento o de la acción realizada.**

### COMPROMISO 3. – Espacios intergeneracionales.



En una sociedad intergeneracional y para todas las edades, los espacios intergeneracionales son un escenario indispensable para la convivencia.

Estos espacios permiten a las distintas generaciones convivir en proximidad física, junto a la base del paradigma intergeneracional de apoyo y beneficio mutuo, facilita la asistencia y ayuda mutua intergeneracional, además de la participación en actividades conjuntas.

Ejemplos de espacios de proximidad compartidos, con enfoque intergeneracional en su diseño y adaptados para todas las edades, son: Urbanizaciones de viviendas donde convivan estudiantes y personas jubiladas, bibliotecas públicas, polideportivos, universidades, escuelas intergeneracionales, etc. Por lo tanto, se trata de construir espacios nuevos intergeneracionales y también, hacer intergeneracionales a los ya existentes.

En estos espacios compartidos se organizan debates, talleres, seminarios sobre relaciones intergeneracionales.

**Los espacios intergeneracionales de proximidad para la convivencia, permiten la asistencia, la participación y el aprendizaje, siendo un firme apoyo para que las personas de cualquier edad sean independientes y se relacionen mutuamente.**

## COMPROMISO 4. – Ocio cultural intergeneracional



En una sociedad intergeneracional y para todas las edades, el ocio cultural e intergeneracional es acervo<sup>1</sup> e identidad para las personas.

El campo de aplicación del ocio es amplísimo y puede abarcar diferentes

aspectos:

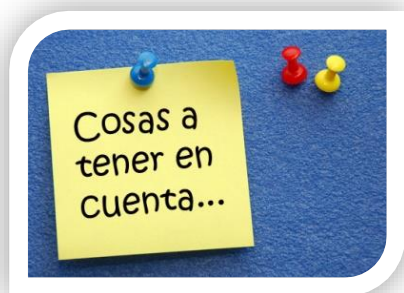
- Viajes compartidos entre personas jóvenes, adultas y mayores, en forma de turismo, ecoturismo, turismo cultural, etc.
- Que las personas mayores divulguen el acervo de su patria chica, además de sus lugares históricos, para riqueza de los/as habitantes.
- Mostrar a los/as más jóvenes los juegos tradicionales del lugar, por ejemplo, el chito, etc.

**El ocio cultural intergeneracional promocionado desde los municipios, dota a sus habitantes de conocimientos en sus raíces materiales e inmateriales, contribuyendo a la creación de su identidad personal.**

<sup>1</sup>Def. Acervo. RAE. Conjunto de valores o bienes culturales acumulados por tradición o herencia.



## COMPROMISO 5. – La familia intergeneracional



En una sociedad intergeneracional y para todas las edades, el modelo de familia intergeneracional es la base de la sociedad del siglo XXI.

Es clave el respeto entre las personas a nivel familiar y social, ya que somos personas únicas y diferentes. Adicionalmente, el apoyo familiar se tiene que basar en el respeto a la diversidad de los diferentes modelos de familia, que coexisten actualmente.

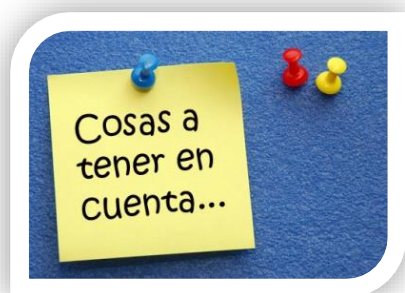
Desde la comprensión, es necesario dar un salto cualitativo de las relaciones cotidianas de apoyo, cuidado y compañía, a las experiencias genuinas entre sus miembros, que contribuyen a su crecimiento personal.

Nuestra aspiración va dirigida a que las diferentes generaciones de una familia se apoyen mutuamente, para lo que es único y genuino del ser humano a cualquier edad, el desarrollo y crecimiento personal.

Sería maravilloso, ampliar el concepto de familia, de la familia actual de parentesco, al de la familia social y desde ahí desarrollar proyectos y programas desde los cuales detectar necesidades, intereses, posibilidades, anhelos, añoranzas sociales y dar una respuesta solidaria intergeneracional.

**La familia intergeneracional, integra a los miembros de las distintas generaciones en un modelo que se basa en el respeto a la diversidad, trabaja para que se dé una buena comunicación e interacción y tiene en cuenta el crecimiento personal de todos y cada uno de sus miembros.**

## COMPROMISO 6.- Estudios intergeneracionales en el ciclo formativo.



En una sociedad intergeneracional y para todas las edades, el paradigma intergeneracional tiene que estar presente en el sistema educativo y formativo de los más jóvenes.

Se contemplaría desde un enfoque de formación amplio, que abarcaría entre otros aspectos, los siguientes:

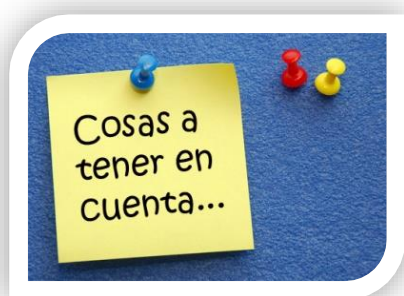
- En la **educación infantil**, contemplar la figura de las abuelas/os para sumar a las actividades que se organicen desde guarderías y centros infantiles.
- En los **centros de primaria**, incorporar asignaturas que permitan a los jóvenes conocer su acervo familiar y su linaje. Se incorporarán actividades que tengan en cuenta el árbol genealógico familiar, el origen geográfico de sus antepasados y los usos y costumbres del lugar. Realizar actividades que permitan conocer de primera mano a los alumnos, qué es la vejez y el envejecimiento. Para ello, se pueden visitar centros de día, residencias de mayores, etc. Abuelas/os del alumnado y personas mayores en general, tendrían el papel de orientadores.
- En los **centros de secundaria**, se introduciría el enfoque completo del ciclo vital que recorremos las personas a lo largo y ancho de la vida. Educación en valores humanos, éticos y espirituales, desde el respeto a todas las creencias.
- En la **formación profesional**, se incorporaría la experiencia y el conocimiento del oficio de las personas mayores.

- Crear **cátedras y escuelas universitarias**, en las que se desarrolle el paradigma intergeneracional. Es necesario formar a todas las profesiones, en aspectos de geriatría y gerontología.

Las relaciones entre generaciones diferentes deberían de ser los pilares de la sociedad civil del siglo XXI.

Una educación y formación intergeneracional desarrollaría el gran valor del acervo y del patrimonio vivencial y cultural humano común a todas las edades y órdenes de la vida.

## COMPROMISO 7.- TIC intergeneracionales.



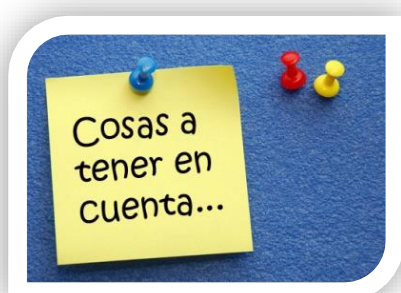
En una sociedad intergeneracional y para todas las edades, las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) resultan imprescindibles en una buena comunicación.

En esta sociedad global en la que vivimos, las TIC nos dan herramientas para comunicarnos en cualquier momento y con cualquier parte del mundo. También, nos aportan canales de nuevas formas de expresión y contacto global.

Es necesario comprender las ventajas de las TIC, sin perder el norte en ello, sabiendo que es un medio y no un fin en sí mismo y que lo más importante de los seres humanos, es el contacto personal.

**En una sociedad intergeneracional, es necesario utilizar los canales de información y comunicación que nos facilitan las TIC, para establecer intercambios de opinión y experiencias interactivas de utilidad para todas las generaciones. Es útil para facilitar la comunicación, la complementación entre las TIC y las relaciones personales.**

## **COMPROMISO 8.- Medios de comunicación intergeneracionales.**



En una sociedad intergeneracional y para todas las edades, los medios de comunicación son la punta de lanza y los abanderados de la causa intergeneracional.

Es necesario informar a la sociedad actual de la importancia que tienen las relaciones intergeneracionales, para mejorar la calidad de vida de cada uno/a de nosotros/as.

Es interesante crear secciones intergeneracionales en revistas, periódicos, emisoras de radio, páginas web, etc. y la figura de experto/a intergeneracional en periodismo e imagen.

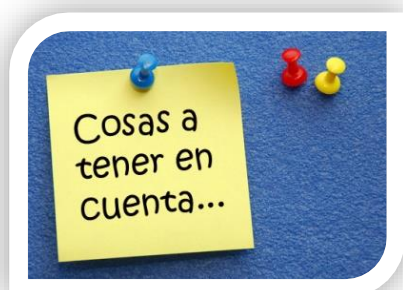
Los medios de comunicación incorporarán a sus debates el pensamiento de personas jóvenes, adultas y mayores.

Únicamente, desde el auténtico conocimiento y debate de ideas conoceremos lo que piensa una sociedad para todas las edades.

Por ello, es necesario aunar y conciliar puntos de vista tan diferentes, los cuales corresponden a visiones muy distintas de la misma realidad y quién mejor que los medios de comunicación para lograrlo, por supuesto, desde un enfoque amplio e integrador.

**Los medios de comunicación en una sociedad intergeneracional y para todas las edades, informarán en todos sus medios, sobre las ventajas sociales que tiene el entendimiento, apoyo y convivencia intergeneracional, donde intervengan, participen y se comuniquen activamente entre sí, las personas jóvenes, adultas y mayores.**

## COMPROMISO 9.- Marco laboral: valorar la experiencia.



En una sociedad intergeneracional y para todas las edades, el valor de la experiencia de la edad, es un valor añadido para los centros de trabajo y la formación de las personas jóvenes y adultas.

Las personas jubiladas podrán seguir vinculadas a sus empresas y ser mentores de trabajadores/as jóvenes.

En una sociedad intergeneracional es necesario utilizar y dar salida al valor de la experiencia de toda una vida de trabajo.

Tener en cuenta en la actual formación profesional, a los expertos/as mayores del oficio que hayan desarrollado a lo largo de su vida. Contemplar, que cada joven tenga en su formación profesional una persona mentora mayor que le ayude y asesore en el aspecto práctico de su formación, en la rama elegida.

Todo ello, debería ser remunerado porque esta vinculación, bien reglada y organizada, es el cauce para generar grandes beneficios económicos, humanos y por ende sociales.

**En una sociedad intergeneracional y para todas las edades, se valorará la experiencia laboral de las personas jubiladas y se crearan centros de trabajo polifacéticos, multidireccionales, multidisciplinarios, donde se formen y trabajen, personas jóvenes, adultas y mayores.**

## COMPROMISO 10. El contrato social intergeneracional.



En una sociedad intergeneracional y para todas las edades, los miembros que componemos las distintas generaciones estamos destinados, sí o sí, a convivir.

Cada generación, es un eslabón de una misma cadena que viene de lejos y que se proyecta hacia el futuro.

En este momento de principios del siglo XXI, es necesario tomar conciencia y hacer explícito el compromiso social intergeneracional, que nos lleva a hacer lo mejor para las futuras generaciones (generatividad).

La generatividad es tomar conciencia de lo que podemos aportar como generación senior y por ello, decidimos dar un paso más y pasamos de expresar interés y preocupación, a comprometernos con las generaciones futuras.

Generatividad implica una actitud de amor y solidaridad hacia las generaciones futuras, ya que es contribuir a que las futuras generaciones puedan vivir mejor y con mayor bienestar.

**Desde el contrato social intergeneracional, las personas jóvenes, adultas y mayores, tenemos el deber de liderar socialmente el proyecto de una sociedad para todas las edades y que permita generar el mayor bienestar a las generaciones futuras.**

## BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA.

- BANDURA, Albert (1982): Teoría del Aprendizaje Social. Espasa-Calpe, S.A.
- BERMEJO GARCÍA, Lourdes (2005): Gerontología Educativa. Cómo diseñar proyectos educativos con personas mayores. Editorial Médica Panamericana, S.A.
- BUENDÍA, José (comp.) (1994): Envejecimiento y psicología de la salud. Siglo Veintiuno de España Editores, SA.
- CASADO, Demetrio (coordinador) (2010): Familias para el bienestar personal. Bienestar social para las familias. Hacer editorial.
- CONSEJO ESPAÑOL DE MAYORES (1993): Mayores y Jóvenes. Reflexiones de 107 personalidades de la vida pública española. Fundación Mapfre Medicina.
- ERIKSON, Erik: (1902-1994). Wikipedia. Teoría del desarrollo de la personalidad (teoría psicosocial). Generatividad frente a estancamiento.
- FERNÁNDEZ-BALLESTEROS, Rocío (1994): Envejecimiento conductual hoy. Un enfoque para el cambio en psicología clínica y de la salud. Editorial Pirámide.
- FERNÁNDEZ-BALLESTEROS, Rocío (2002): Vivir con Vitalidad. Cinco Volúmenes. Editorial Pirámide.
- FERNÁNDEZ-BALLESTEROS, Rocío (2009): Envejecimiento activo. Contribuciones de la Psicología. Editorial Pirámide.
- FERNÁNDEZ-BALLESTEROS, Rocío (dir.)(2009): Psicología de la vejez. Una psicogerontología aplicada. Editorial Pirámide.
- FORNIÉS, María Luisa (2005): Una biblioteca para todas las edades. Registro General de la Propiedad Intelectual de 1 de junio 2005. M-4441-05.
- FORNIÉS, María Luisa (2011): Ponencia. X Congreso Nacional de Organizaciones de mayores. Ponencia "El Agente Prestatario". Programa intergeneracional para bibliotecas públicas.
- HORNA CASTRO, Patricia del Pilar (2006): Del dicho al hecho. Participación de niños y adolescentes en eventos con adultos. Edición y distribución programa editorial DINA.



IZAL, María, MONTORIO, Ignacio (editores), DIAZ-VEIGA, Purificación, LETURIA, Javier, RODRÍGUEZ, Pilar, SÁNCHEZ COLODRÓN, María, YANGUAS, Javier (1999): Gerontología conductual. Bases para la intervención y ámbitos de aplicación. Editorial Síntesis.

IZAL, María, MONTORIO, Ignacio (editores), ANDRES NAVIA, Verania y otros (2000): Intervención psicológica en la vejez. Aplicaciones en el ámbito clínica y de la salud. Editorial Síntesis

JIMÉNEZ ÚBEDA, Marta (2014-2015): Relaciones intergeneracionales: la revitalización de los centros cívicos como propuesta de intervención social en la comunidad. Trabajo fin de grado. Facultad de Educación y Trabajo Social. Universidad de Valladolid.

KALISH, Richard A. (1996): La Vejez. Perspectivas sobre el desarrollo humano. Ediciones Pirámide.

LEHR, Úrsula (1988): Psicología de la senectud. Proceso y aprendizaje del envejecimiento. Editorial Herder.

MATES proyecto (2009): Guía de ideas para la planificación y aplicación de proyectos intergeneracionales. Juntos ayer, hoy y mañana.

MEIL, Gerardo (2011): Individualización y solidaridad familiar. Obra Social Fundación La Caixa. Colección Estudios Sociales. Colección Estudios Sociales. Nº.32.

MEJIAS QUIRÓS, Ignacio, BALLESTEROS GUERRA, Juan Carlos (2011): Abuelos y abuelas...para todo: percepciones en torno a la educación y el cuidado de los nietos.

PINAZO HERNANDIS, Sacramento. IX CONGRESO NACIONAL DE ORGANIZACIONES DE MAYORES - CEOMA: Relaciones intergeneracionales, hacia la inclusión de las personas mayores en la sociedad. Las relaciones intergeneracionales en el entorno familiar. Edita FAD.

RED INTERGENERACIONAL (2005): Iniciativa del IMSERSO "cuyo objetivo fue impulsar las investigaciones, las políticas y las prácticas a favor de unas relaciones más beneficiosas entre las distintas generaciones".

ROBBINS, Stephen P. (1987): Comportamiento Organizacional. Conceptos, controversias y aplicaciones. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.

SÁNCHEZ, Mariano (director) (2007): Programas intergeneracionales. Hacia una sociedad para todas las edades. Obra Social Fundación La Caixa. Colección Estudios Sociales. N.º.23.

SÁNCHEZ, Mariano. KAPLAN, Matthew. SÁEZ, Juan (2010): Programas intergeneracionales. Guía introductoria. Edita IMSERSO.

SÁNCHEZ, Mariano. La evaluación de los programas intergeneracionales (2007). Edita IMSERSO.

VILLAR, Feliciano, LÓPEZ, Olatz, CELDRÁN, Montserrat (2013): Generatividad en la vejez y su relación con el bienestar: ¿Quién más contribuye es quien más se beneficia? En: Anal. Psicol. Vol.29 no.3 Murcia oct. 2013.

YBARRA, Joaquín, PINAZO HERNANDIS, Sacramento (2008): Mis abuelos me cuidan. Guía para los "canguros" del siglo XXI. Grupo Editorial ICM, 2008.

## OTRAS PUBLICACIONES LIDEA.



### PUBLICACIONES LIDEA. 2012-2018

Disponibles en: [www.forolidea.com](http://www.forolidea.com)

- 10 propuestas para impulsar el liderazgo de las personas mayores en la sociedad. En colaboración con el **IMSERSO**. 2012.
- Encuesta LideA "Una sorprendente participación silenciosa en la sociedad". 2014.
- Sistema de jubilación, progresivo y flexible ("Menú a la carta"), remitido a partidos políticos. 2015 y 2016.
- Modelo multisistémico de implicación con la vida o participación. En colaboración con **Rocío Fernández-Ballesteros**. 2016.
- 10 estereotipos sobre las personas mayores y respuestas LideA sobre su realidad. 2016.
- Innovación intergeneracional en el mundo laboral. Guía práctica para trabajadores/as, empresas, administraciones públicas y agentes sociales. En colaboración con **CEOE**. 2017.
- Símbolo gráfico de personas mayores (pictograma de señalización). En colaboración con **CEAPAT**. Disponible en: [http://www.ceapat.es/ceapat\\_01/servicios/sg\\_pm/index.htm](http://www.ceapat.es/ceapat_01/servicios/sg_pm/index.htm) 2018.
- Decálogo LideA de buen trato periodístico con las **personas mayores. En colaboración con FAPE y Asociación de la Prensa de Madrid**. 2018.
- 10 claves LideA para impulsar el liderazgo de organizaciones sociales y de personas mayores. Guía práctica. En colaboración con **Club de Excelencia en Gestión**. 2018.

## ORGANIZACIONES DEL FORO LIDEA:



[www.forolidea.com](http://www.forolidea.com)

[secretaria@forolidea.com](mailto:secretaria@forolidea.com)



Nuestro agradecimiento a UDP por su  
liderazgo en el proyecto.



©Foro LideA 2019. El único uso que queda autorizada es la  
difusión pública en su integridad del presente documento.  
Disponible en: [www.forolidea.com](http://www.forolidea.com)